

Übersicht Kursangebot:

Innovationsmanagement

Unser Angebot richtet sich an innovative Betriebe, die Ihr Team von Managern und Technikern in strategischer Planung, Forschung, Entwicklung und Fertigungsüberleitung mit den besten Methoden des Innovationsmanagements vertraut machen wollen.

Zielgruppe sind sämtliche Personen, die direkt oder indirekt für Innovationen verantwortlich sind:

Technische Geschäftsführer, Strategische Planer, Forschungs- und Entwicklungsleiter, Projektleiter, Projektingenieure und Forscher.

Inhalte der Kurse sind die *Vorgehenslogik des Innovationsmanagements* und die *Managementmethoden*, die in den einzelnen Phasen des Innovationsprozesses notwendig sind.

Wir beginnen mit möglichen *Innovationsstrategien*. Dann wird die enge Verzahnung von *Informationsbeschaffung* (Märkte, Stand der Technik, technische Trends) und der Identifizierung von interessanten Anwendungsfeldern für Innovationen dargestellt.

Methoden der *Ideengenerierung*, -bewertung und -auswahl folgen. Anschließend werden Methoden der *Systemtechnik* vorgestellt, mit der ausgewählte Ideen konsequent zu Produkten entwickelt werden können. Schnittstellen zum Patentwesen, zur partnerschaftlichen Forschung und zu Forschungsförderungen werden aufgezeigt.

Es folgen geeignete Methoden der Projektplanung und der *Projektorganisation*. Dazu gehören *Kalkulationsmethoden*, mit denen die Kostenentwicklung permanent verfolgt werden kann.

Fragen der Fertigungsüberleitung und der Markteinführung schließen das Programm ab.

Individuelle Programme können wir - in Abstimmung auf Ihre Bedürfnisse - aus den folgenden Inhalten zusammenstellen:

1. Übersicht: Vorgehenslogik und Methoden des Innovationsmanagements

- Ausrichtung auf Firmenstrategie
- Märkte, Stand der Technik und technische Trends erfassen
- Ideen generieren
- Ideale Produkte konzipieren - reale Produkte entwerfen
- Erzielbare Marktpreise schätzen und Targets costs festsetzen
- Ideen kalkulieren, bewerten und auswählen
- Organisationsformen zur systematischen Überführung von Ideen in reale Produkte:
Schrittweise Detaillierung, Parallelentwicklungen, Agile / Scrum
- F & E Projekte planen
- F & E Projekte schrittweise umsetzen
- Jeden Entwicklungsschritt mit geeigneten Kalkulationsmethoden bewerten
- Prototyping
- Fertigungsüberleitung
- Markteinführung

2. Strategische Ausrichtung von Innovationsprozessen

- Firmenstrategie:
Marktführer bei Preis / Qualität / Lieferzeit / Flexibilität / in Nische
- Produktverbesserung - Produktinnovation - Diversifikation:
In der Branche - In eine neue Branche
In bestehende Markt - In neue Märkte
Mit vorhandenem Know How - Mit neuem Know How
- Serviceinnovation
- Vertriebsinnovation
- Relation zwischen der Komplexität von Innovationen und notwendigen Ressourcen

3. Ideenfindung

3.1. Zieldefinition

- Strategische Ausrichtung
- Produkt-, Service- oder Vertriebsinnovation

3.2. Detaillierte Umfeldanalyse

- Lebenszyklus des Produktes / der Produktgruppe
- Marktsituation
- Stand der Technik - Patentsituation - Technische Trends
- Gesetze und Normen - Spezifische Freigabetests von Branchen, Firmen, etc.

3.3. Systemtechniken zur Ideenfindung

- Disney Strategie
- Kreativitätstechniken
Von Brain Storming bis zum morphologischen Kasten
- Systematische Konzeptionstools
Von Quality Function Deployment bis TRIZ / ARIZ
- Ein ideales Produkt konzipieren - Notwendige Funktionen des Produktes bestimmen
Ein reales Produkt zwischen Ideal und Notwendigkeit entwerfen
- Technische Erstkonzepte erstellen

3.4. Bewertung und Vorauswahl von Ideen

- Target Costing
- Wirtschaftlichkeitsanalyse
Erste Abschätzung von Entwicklungs- und Herstellungskosten
- Auswahl von Ideen:
Wirtschaftlichkeit und strategische Ausrichtung

4. Entwicklung und Auswahl von Konzepten

4.1. Detaillierung ausgewählter Ideen

- Systematische Konzeption verschiedener Designmöglichkeiten
- Systematische Konzeption verschiedener Herstellvarianten

4.2. Bewertung und Auswahl von Konzepten

- Erweiterte Wirtschaftlichkeitsanalyse
Berechnung von Entwicklungs- und Herstellungskosten
- Auswahl von Konzepten:
Wirtschaftlichkeit und strategische Ausrichtung

5. Projektplanung

5.1. Auswahl Forschungsumfeld

- Forschungsauftrag / Eigenentwicklung / Partnerschaftliche Entwicklung / Open Innovation
- Forschungsförderung
- Strategische Patentierung

5.2. Projektplanung

- Time to Market
- Ressourcen und Kosten
- Meilensteine - Stage Gates
- Kondensierte Netzplanung

5.3. Realisierungsentscheidung

- Erweiterung der Wirtschaftlichkeitsanalyse
- Kriterien für die Startentscheidung

6. Projektrealisierung

6.1. Prioritäten und Organisationsform

- Priorität für kritische Entwicklungsschritte
- Organisationsform wählen:
 - Sequentielle Entwicklung (Systems Engineering, Stage Gate Modell)
 - Parallele Entwicklung (Simultaneous Engineering, Set Base Concurrent Engineering)
 - Agile / Scrum

6.2. Übersicht über Methoden effizienter Entwicklung

- Methoden zur Vorbestimmung kritischer Einflußparameter und Wechselwirkungen
- Einführung in die Versuchsplanung und statistische Modellbildung zur schnellen und umfassenden Beherrschung kritischer Parameter und Wechselwirkungen

6.3. Projektkontrolle

- Kontrolle von Terminen, Kosten und Meilensteinen
- Permanente Erweiterung der Wirtschaftlichkeitsanalyse
- Stage Gate Entscheidungen

7. Aspekte des Prototyping

- Zeitgerechte Planung von gesetztes- und normenkonformen Testserien
- Marktnahes, branchen- und firmenkonformes Testing von Prototypen

8. Aspekte der Fertigungsüberleitung

- Abstimmen der finalen Entwicklungsschritte auf vorhandene Anlagen
- Übereinstimmen der finalen Entwicklungsschritte mit der Spezifikation von Neuanlagen

9. Aspekte der Markteinführung

- Planung der Markteinführung
Frühzeitiger Marktkontakt bei ausgewählten Kunden / Anwendern - Information für Erstentscheider - Marketingkanäle
- Fragen zur Eignung einer vorhandenen Marketing- und Vertriebsorganisation für die Einführung komplett neue Produkte

Aus den genannten Themenbereichen können wir kundenspezifische ein- bis dreitägige Seminare für Sie zusammenstellen.

Zusätzlich zur Darstellung dieser primär technischen Methoden des Innovationsmanagements bieten wir auch eine Einführung in die „weichen“ Faktoren der effizienten Kommunikation, der effizienten Gestaltung von Meetings und der Teamführung. Damit kann jene entspannte, kreative und lösungsorientierte Atmosphäre geschaffen werden, die vor allem für innovative Teams wichtig ist.

Außerdem können wir eine detaillierte Einführung in Methoden der Versuchsplanung anbieten, die Entwicklungsarbeiten mit minimalem experimentellen Aufwand ermöglichen.

Unser gesamtes Kursangebot finden Sie auf:

www.nechansky.co.at

Oder fordern Sie es gleich direkt bei uns an: 01 / 817 58 63.

Als Ideal für die Vermittlung all dieser Inhalte sehen wir jedoch die gemeinsame Durchführung eines Innovationsprojektes. Dabei können wir Ihre Mitarbeiter in allen erforderlichen Techniken schulen.

Bitte kontaktieren Sie uns, damit wir ein Programm ausarbeiten können, das auf Ihre ganz spezifischen Bedürfnisse abgestimmt ist.